

**Fliegen Sie mit
aeroTELEGRAPH
zu Ihrer Zielgruppe
– nonstop.**

aero[®]
TELEGRAPH.



Mediadokumentation 2018

Das bietet aeroTELEGRAPH.

**Das führende Portal für
Nachrichten- und Hintergründe
rund um Flugreisen und die
Luftfahrtbranche im
deutschsprachigen Raum.**

Die Fakten.



aeroTELEGRAPH ist das grösste und meist beachtete Flugreisen- und Luftfahrtportal im DACH-Raum.



Eine kompetente Redaktion aus erfahrenen Journalisten berichtet von Montag bis Sonntag, 365 Tage im Jahr über alles rund ums Fliegen und die Luftfahrt.

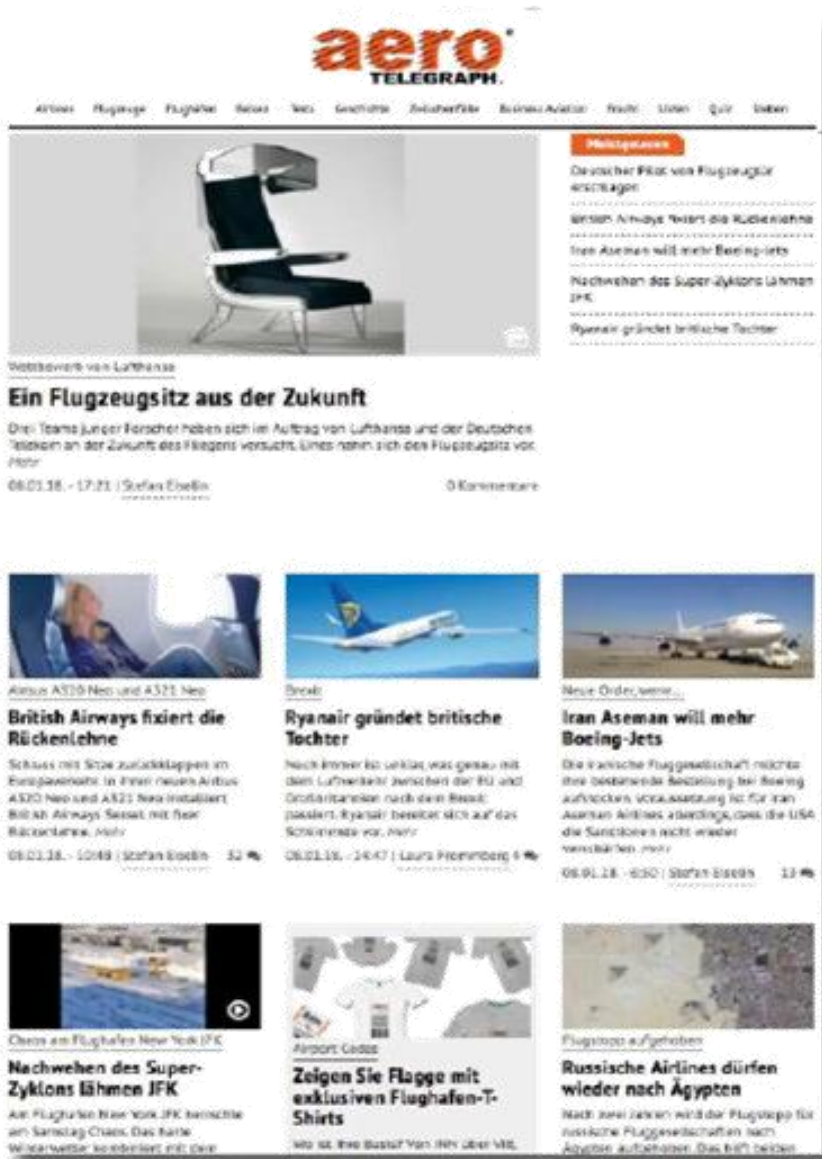


Bei aeroTELEGRAPH informieren sich reisefreudige Privatleute, vielreisende Kaderleute, von der Luftfahrt Faszinierte sowie Mitarbeitende und Entscheidungsträger der Reise- und Luftfahrtbranche. Das Publikum ist jung, ausgabefreudig und aufgeschlossen.

Die Zahlen.

-  **Unique Users: 450'000**
-  **Visits: 1,2 Mio.**
-  **Page Impressions: 4,2 Mio.**

Die Zahlen.



Facebook-Follower:
> 23.000



Newsletter-Abonnenten:
> 4.800

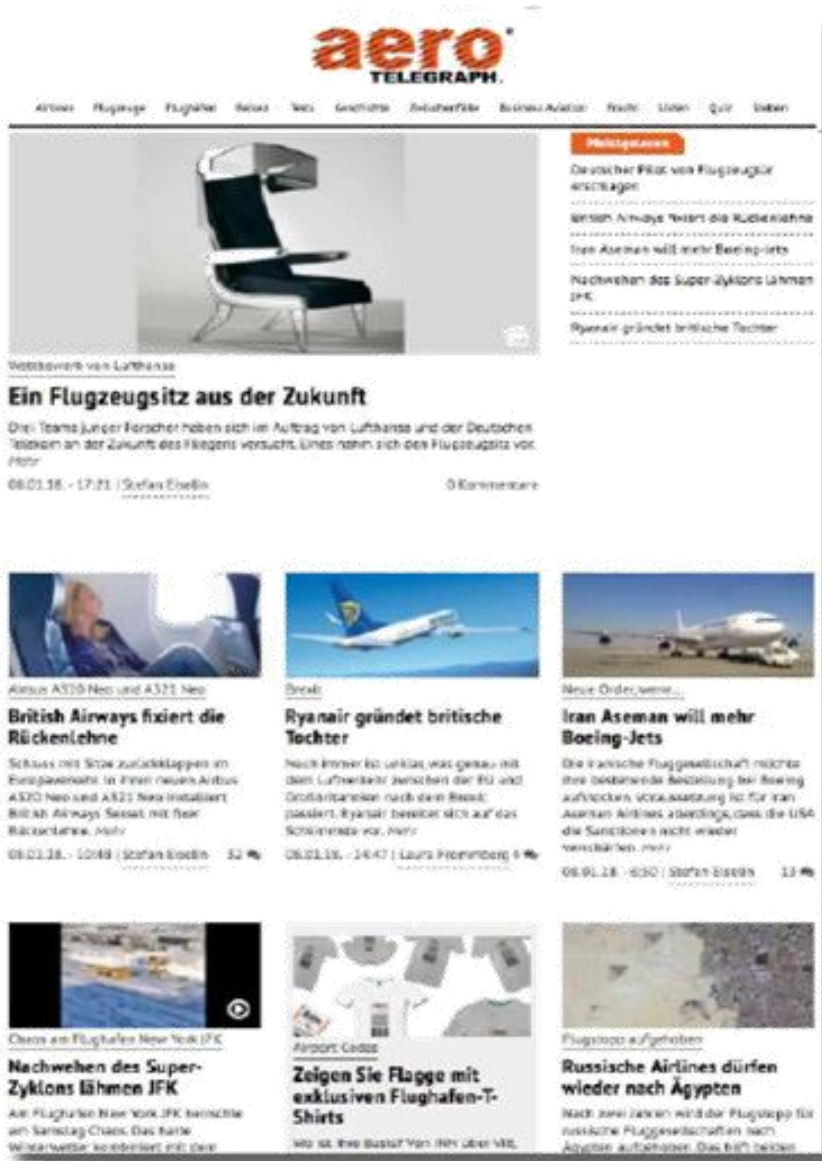


Instagram-Follower:
> 5.500



Twitter-Follower:
> 3.000

Die Zahlen.



Absprungrate:
< 8%



Seiten pro Besuch:
> 3,9



Verweildauer:
2.30 Minuten



Mobil: 53%, Desktop: 35%
Tablet: 12%



Direktzugriffe: 36%, Verweise 16%,
Suchmaschinen: 34%, Social: 16%

Die Strahlkraft.



«Der Erlös werde in die Insolvenzmasse fließen. Über die geplante Auktion hatte zuvor das Luftfahrt-Portal Aerotelegraph berichtet.» **DPA, Deutschland.**

«Um das Prozedere für Passagiere übersichtlicher zu machen, arbeiten die Airlines derzeit an einem einheitlichen Standard für die Bedienung ihrer Buchungsplattformen, berichtet AeroTelegraph.» **Computerbild, Deutschland.**

«The aviation industry magazine Aerotelegraph recently took a close look, observing that Qatar Airways is expanding the top class of many of its planes, while Asiana Airlines has almost completely done away with its first class.» **Gulf Times, Katar.**

«The alteration is the result of Indian bureaucracy as the local authorities have not yet issued the relevant paperwork, reports aerotelegraph.com.» **Business Traveller, Großbritannien.**

«Wie Aerotelegraph.com erklärt, haben erst 30 nicht bekannte Airlines sich bereit erklärt, mitzumachen..» **L'essentiel, Luxemburg.**

«Ein wesentlicher Grund für das Scheitern ist meist das zu kleine Einzugsgebiet solcher Fluggesellschaften, wie Aerotelegraph feststellt.» **SRF, Schweiz.**

«I più belli in assoluto sono stati raccolti ... dalle espertissime travel blogger di Aerotelegraph.» **Wired, Italien.**

+ rund hundert Zitierungen bei Wikipedia.

Die Leserschaft: Zielgruppen.



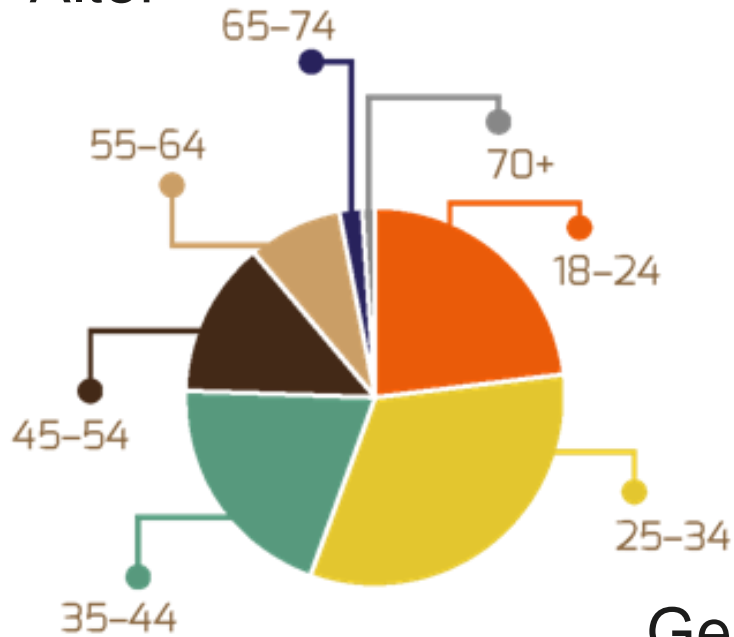
**B2C: Vielflieger, Gernflieger, interessierte
Flugpassagiere, Urlaubsplaner**

B2C: Fans der Luftfahrt

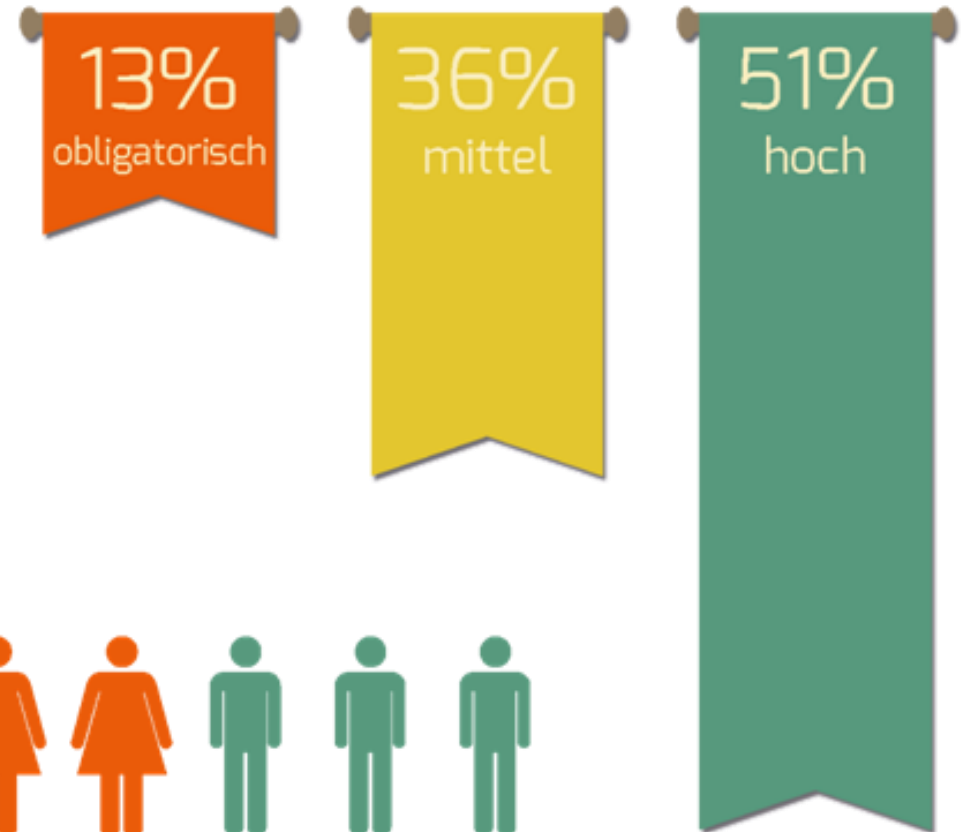
**B2C und B2B: Mitarbeiter oder angehende
Mitarbeiter aus der Luftfahrt- und aus der
Reisebranche**

Die Leserschaft: Demografie.

Alter



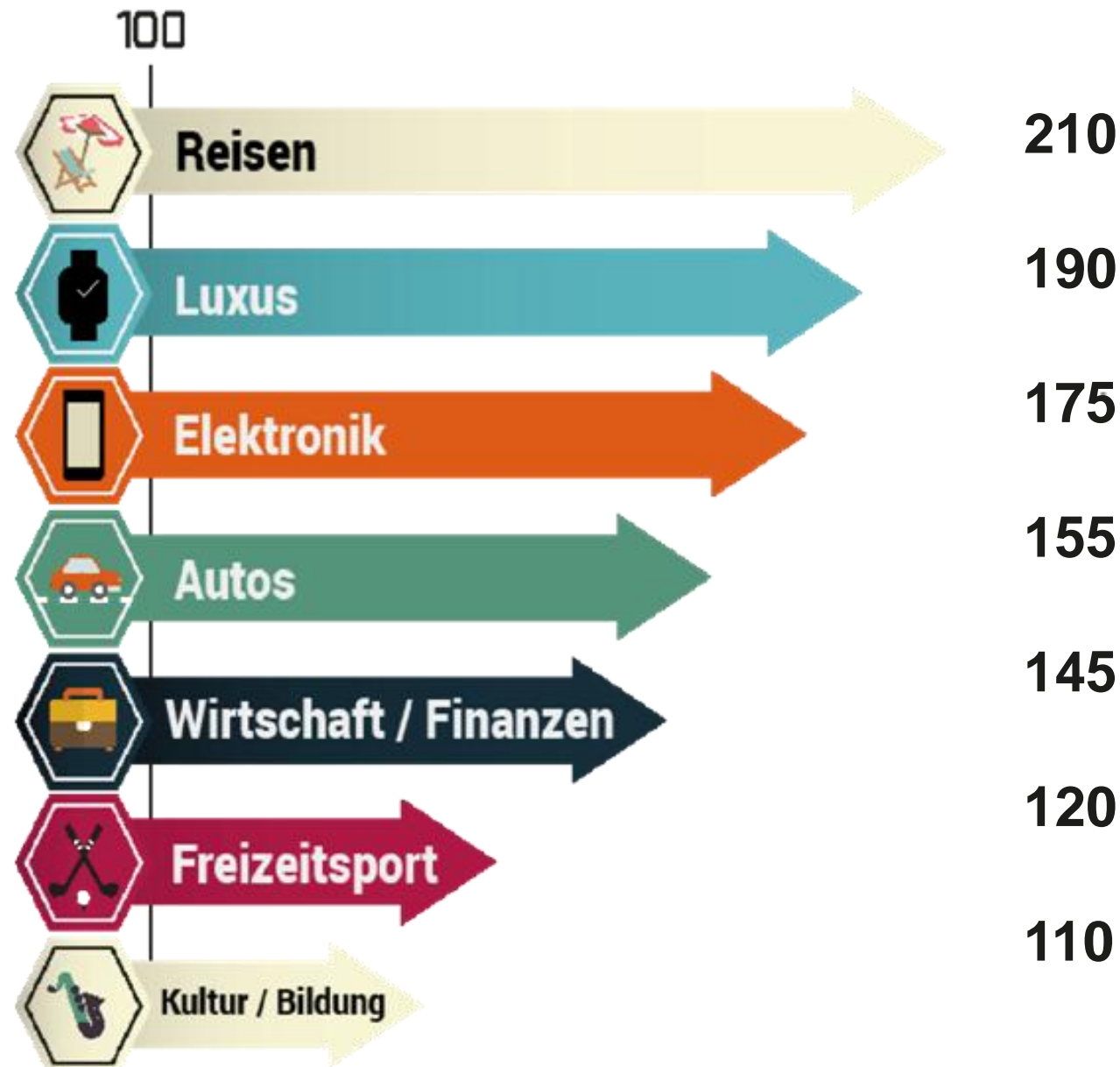
Bildung



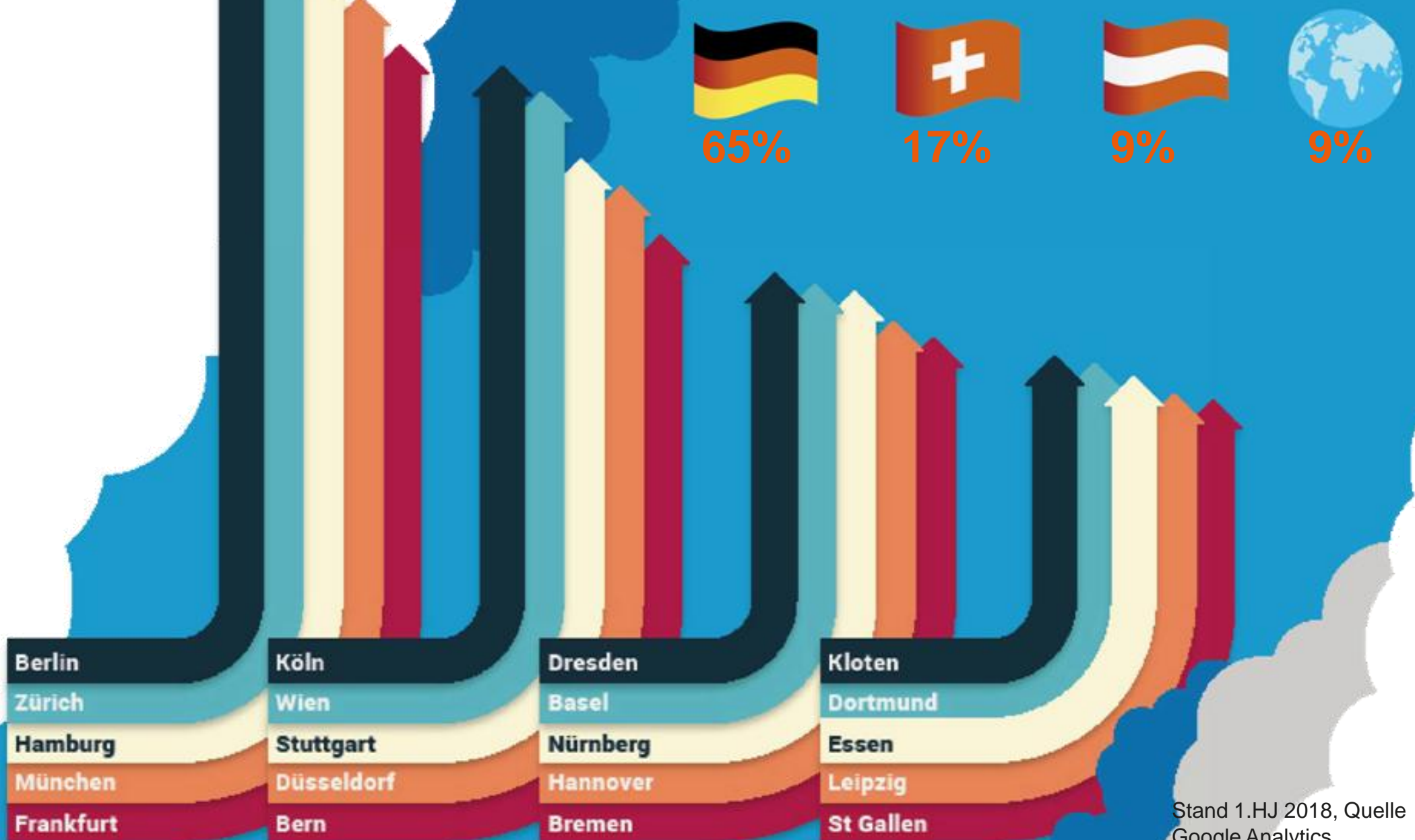
Geschlecht



Die Leserschaft: Affinitäten.



Die Leserschaft: Geografie.



Die Möglichkeiten.



1. Klassische Formate

Format	Grösse (in Pixel)	TKP
a. Wallpaper	1009 x 118 + 300 x 600	100.–
b. Wideboard	994 x 250	75.–
c. Maxiboard	994 x 118	70.–
d. Half Page Ad (Sticky)	300 x 600	75.–
e. Leaderboard	728 x 90	45.–
f. Medium Rectangle	300 x 250	45.–
g. Skyscraper (Sticky)	160 x 600	45.–

Alle Preise in EURO vor allfälliger MWst.

Die Möglichkeiten.



2. Premiumformate

Format	Grösse/Bem.	Preis
h. Branding Day		p.T. 3'700.–
i. Background Ad	1580x1200 + 994 x 118 px	p.T. 3'000.–
j. Paid Post*	inkl. Link, Facebook-Post und Newsletter-Eintrag, Archiv	p.V. 2'200.–
k. Advertorial**	inkl. Link, Facebook-Post und Newsletter-Eintrag	p.V. 1'600.–
l. Newsletter Ad	Medium Rectangle 300 x 250 oder Responsive Format	p.V. 800.–
m. Industry Voice	Mindestlaufzeit 3 Mte.	p.M. 3'500.–

p.T. = pro Tag / p.V. = pro Veröffentlichung / p.M. = pro Monat

* 5 Tage Front, danach im Archiv und via Suchmaschine auffindbar

** 3 Tage Front, 7 Tage online.

Alle Preise in EURO vor allfälliger MWst

Die Möglichkeiten.



3. Mobilformate

Format	Grösse (in Pixel)	TKP
m. Mobile Wideboard	320 x 160	65.–
n. Mobile Banner	320 X 50	45.–
o. Mobile Rectangle	320 x 250	60.–
p. Interstitial		85.–

Alle Preise in EURO vor allfälliger MWst.

Die Möglichkeiten.



4. Videoformate

Format	Platzierung	TKP
q. Inread	im Artikel	80.–
r. Inboard	Maxiboard-Position	100.–

Andere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in EURO vor allfälliger MWst.

Fragen?

Sebastian Getz

Tel. +49 (0) 2205.861.79

Fax +49 (0) 2205.856.09

s.getz@getz-medien.de

GETZ & GETZ
Medienvertretung
Stöcker Weg 68
D-51503 Rösrath

