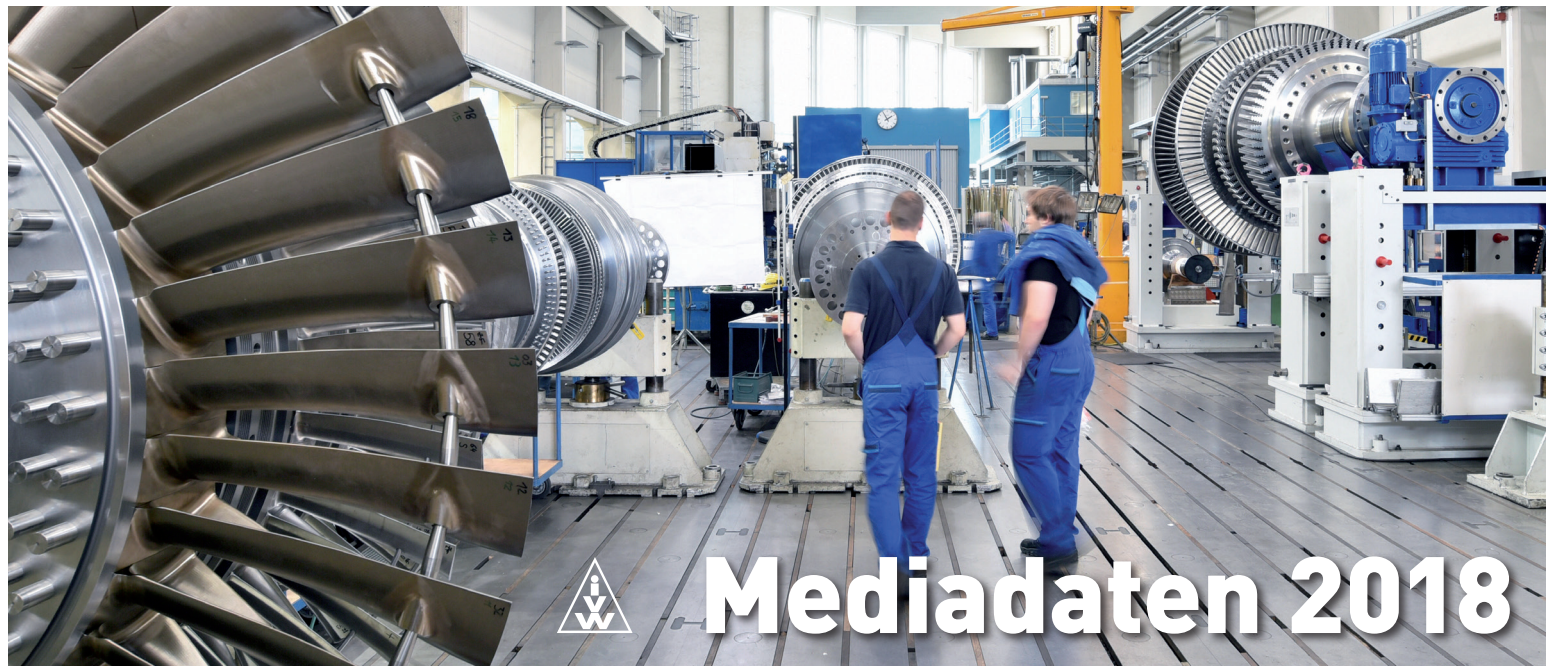


mittelstands magazin

DAS MAGAZIN DER **MIT**
FÜR ENTSCHEIDER IN
WIRTSCHAFT UND POLITIK

2018



Mediadaten 2018

MIT – der stärkste parteipolitische Wirtschaftsverband in Europa

Das Mittelstandsmagazin ist die Zeitschrift der Mittelstands- und Wirtschaftsverei-
gung der CDU/CSU – bekannt unter dem Kürzel MIT. Mit rund 40.000 Mitgliedern
und Förderern repräsentiert die MIT die stärkste und einflussreichste politische Vereini-
gung im Bereich des Mittelstandes in Deutschland und darüber hinaus in Europa. Sie
vertritt die Interessen und Anliegen mittelständischer Unternehmen auf allen politischen
Ebenen – vor Ort in den Kommunen bis hin nach Brüssel. Hunderte Parlamentarier aller
Ebenen haben sich der MIT angeschlossen.

Die MIT-Mitglieder, das sind:

- Selbstständige, Unternehmer, Firmenchefs
- Manager, leitende Angestellte
- Architekten, Ärzte, Rechtsanwälte, Apotheker und andere Freiberufler
- leitende Mitarbeiter in Kammern, Wirtschaftsverbänden sowie in Wissenschaft
und Verwaltung
- wirtschaftsaffine Mitglieder von Landesparlamenten, Bundestag und
Europaparlament sowie von Regierungen in den Ländern und im Bund.

Sie haben einen klaren ordnungspolitischen Kompass, nämlich die
Grundprinzipien der Sozialen Marktwirtschaft Ludwig Erhards. Sie
treten dafür ein, dass der deutsche Mittelstand gleichermaßen
Jobmaschine wie Talentschmiede bleibt.

Zu den mehr als 100.000 Lesern pro Ausgabe zählen neben den
engagierten Mitgliedern der MIT vor allem Entscheider und
Meinungsbildner aus den Führungsebenen von Wirtschaft, Politik
und Verwaltung sowie Journalisten.



Verlagsangaben

Herausgeber: Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU
Bundesgeschäftsstelle
Schadowstr. 3, 10117 Berlin
E-Mail: info@mit-bund.de
www.mit-bund.de

Redaktion: Hubertus Struck (CvD)
Katharina-Luise Kittler

Chefredaktion: Thorsten Alsleben (v.i.S.d.P.)

Verlag: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach
Telefon: 02226 802-213
Telefax: 02226 802-222
E-Mail: verlag@ubgnet.de
www.ubgnet.de

Projektleitung: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Andreas Oberholz

Druck: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

IVW-geprüft 

Vertrieb: Personalisierter Einzelversand

Reichweite: Rund 100.000 Leser (Verlagsangabe)

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsdatum netto

Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags

www.ubgnet.de/verlag/agb

Unsere Leser

Mehr als 100.000 Entscheider aus Mittelstand und Konzernen, Wirtschaftsverbänden, Politik, Verwaltung und Medien.

Das typische MIT-Mitglied ist laut einer Kundenprofilanalyse der Deutschen Post Direkt GmbH vom November 2015 männlich, zwischen 55 und 65 Jahren alt, verfügt über einen akademischen Bildungsgrad, lebt als Eigentümer in einem Ein- bis Zweifamilienhaus, das häufig auch als Firmensitz dient, wohnt in einer mittelgroßen Gemeinde, fährt einen Oberklasse-PKW, ist modebewusst und leistungsorientiert.

Weitere Details unter www.mit-bund.de/unsere-mitglieder.

Technische Angaben und Informationen

Druckverfahren:	Bogenoffset
Druck:	4/4-farbig
Farbprofil:	ISO Coated Fogra27 (ISO 12647)
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung
Druckunterlagen:	Digital
Dateiformate:	PDF (nach PDF/X-3) nach ISO-Standard Andere Dateiformate auf Anfrage
Beschnitt:	Anschnittformat: plus 3 mm Beschnitt je Außenkante. Bei Schrift und Bildelementen sind mindestens 3 mm Abstand zur Beschnittkante empfehlenswert.

Datenanlieferung per Mail: Bitte senden Sie uns die vollständigen Daten per E-Mail an verlag@ubgnet.de. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefonnummer an. Für den Druck der Anzeigen in Euro-skala benötigen wir einen stand- und farbverbindlichen Proof. Beim Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion Ihrer Anzeige übernehmen.

Datenübertragung per FTP: Bei Übertragung der Anzeigendaten per FTP bitten wir um eine vorhergehende Information. Unser FTP-Server hat die Adresse <ftp://wallftp.ubgnet.de>, Benutzername und Passwort für den Login erhalten Sie von uns auf Anfrage telefonisch oder per E-Mail.

Ergänzende Angaben: Zusammen mit dem Datenträger benötigen wir alle Informationen über Zeitschrift/Titel/Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Anzahl und Namen der Druckfarben.

Druckunterlagentermine: verspätete Anlieferung der Druckunterlagen kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Lieferanschrift: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach
Franziska Kliem
E-Mail: verlag@ubgnet.de
Telefon: 02226 802-213
Telefax: 02226 802-222

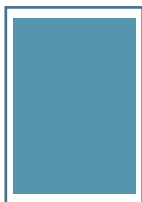
Gewährleistung: Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Daten keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne stand- und farbverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Termine

Heft Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Themen
1/2018	27.02.2018	06.02.2018	BAUEN UND SANIEREN: u. a. Neue Werkstoffe, Gebäudeautomation und -steuerung, Lichtkonzepte, Türen, Fenster- und Fassadenlösungen, Bauchemie, Sanitär-, Heizung- und Klimatechnik, Sicherheitstechnik, Tor- und Parksyste
2/2018	25.04.2018	03.04.2018	MOBILITÄT UND VERKEHR DER ZUKUNFT: u. a. Status Quo beim Verbrennungsmotor, Telematik für die Flotte, Logistik 4.0 im Mittelstand, Carsharing, Elektromobilität, autonomes Fahren, IAA Nutzfahrzeuge, Fuhrparkmanagement
3/2018	22.06.2018	01.06.2018	ARBEIT 4.0: u. a. Fachkräftemangel, Mindestlohn, Arbeitsrecht, Mitarbeitergewinnung, Weiterbildung, Outsourcing, Unternehmensberatung und Personaldienstleister, Fördermittelberatung, Fachmessen
4/2018	29.08.2018	07.08.2018	ENERGIEEFFIZIENZ IM UNTERNEHMEN: u. a. Energiecontrolling, Contracting, Eigenerzeugung, klimaneutrale Gewerbeimmobilien
5/2018	23.10.2018	01.10.2018	UNTERNEHMER PRIVAT: u. a. Alters- und Finanzvorsorge, Kapitalanlage, Krankenversicherung, Vermögensmanagement, Lifestyle, Erholung, (Geschäfts-)Reise, Dienstwagen für Unternehmer, Leasing, Finanzierung 4.0
6/2018	14.12.2018	22.11.2018	INDUSTRIE 4.0 IM MITTELSTAND u. a. Digitalisierung, M2M-Kommunikation, Lagerlogistik, Büroausstattung, IT- und Cybersicherheit, Rechnen in der Cloud, Software für betriebliche Anwendungen

Formate/Preise

1/1 Seite



8.100,- €

Satzspiegel:
170 x 240 mm

Anschnitt*:
210 x 280 mm

2/3 Seite hoch

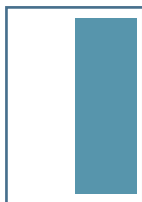


6.500,- €

Satzspiegel:
111 x 240 mm

Anschnitt*:
131 x 280 mm

1/2 Seite hoch

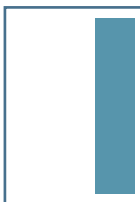


4.700,- €

Satzspiegel:
85 x 240 mm

Anschnitt*:
100 x 280 mm

1/3 Seite hoch



3.100,- €

Satzspiegel:
53 x 240 mm

Anschnitt*:
72 x 280 mm

2/1 Seite über Bund



15.600,- €

Satzspiegel:
404 x 264 mm

Anschnitt*:
420 x 280 mm

2/3 Seite quer



6.500,- €

Satzspiegel:
170 x 160 mm

Anschnitt*:
210 x 180 mm

1/2 Seite quer



4.700,- €

Satzspiegel:
170 x 80 mm

Anschnitt*:
210 x 140 mm

1/3 Seite quer



3.100,- €

Satzspiegel:
170 x 80 mm

Anschnitt*:
210 x 100 mm

1/4 Seite quer



2.400,- €

Satzspiegel:
170 x 60 mm

Anschnitt*:
210 x 80 mm

Formate: Breite x Höhe

* **Formate im Anschnitt:** plus 3 mm Beschnitt je Außenkante

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer

Sonderformate auf Anfrage

**Rabatte innerhalb eines
Kalenderjahres:**

ab 2 Anzeigen 5 %

ab 4 Anzeigen 8 %

ab 6 Anzeigen 12 %

Beilagen, Beihefter (nicht rabattfähig)

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren

Beilagen		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe *	
Preise	bis 20g	95,00 €
	bis 25g	110,00 €
	je weitere angefangene 5g	10,00 €
Formate	Maximal	200 x 270 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beihefter		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe *	
Preise	4 Seiten	125,00 €
	8 Seiten	161,00 €
	umfangreichere Beihefter	auf Anfrage
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 280 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beikleber		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe *	
Preise	Postkarten	75,00 €
	Booklet	90,00 €

Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage

* Teilbelegung möglich

Verbreitung

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Gebiet	Exemplare (Prozentanteil an der Gesamtauflage)
Nielsen I	19,0 %
Nielsen II	28,9 %
Nielsen IIIa	7,5 %
Nielsen IIIb	15,0 %
Nielsen IV	16,2 %
Nielsen V	6,2 %
Nielsen VI	3,7 %
Nielsen VII	3,5 %

Anzeigenverkauf

Nielsen I, II, V, VI: (außer Berlin)

Getz & Getz
Medienvertretung
Sebastian Getz
Stöcker Weg 68, 51503 Rösrath
Telefon: 02205 86179
Telefax: 02205 85609
E-Mail: info@getz-medien.de

Nielsen III a, III b, IV, VII: (inkl. Berlin)

Braun Medien GmbH
Riedelstraße 14, 42349 Wuppertal
Telefon: 0202 31786-93
Telefax: 0202 31786-95
E-Mail: braun@braun-medien-gmbh.de
www.braun-medien-gmbh.de

Projektleitung:

Andreas Oberholz
Union Betriebs-GmbH (UBG)
Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach
E-Mail: verlag@ubgnet.de
Telefon: 02226 802-213
Telefax: 02226 802-222