



Stand: 19.10.2018



Inhalt

Werbeträger-Merkmale	3
bleibgesund:	
Redaktionelles Konzept	4
Terminplan, Anzeigenpreise und -formate	5
vigo GESUND LEBEN:	
Redaktionelles Konzept	6
Terminplan, Anzeigenpreise und -formate	7
Media-Extras:	
Anzeigenteilbelegung nach Regionen	8
Motiv-Split und Zielgruppen-Selektion für Beilagen/Beihefter	9
Druckunterlagen und Insertionshinweise	10
Rabatte, Skonti und Zahlungsbedingungen	11
Ihre Ansprechpartner	12

Werbeträger-Merkmale:

- Mit den Magazinen **bleibgesund** und **vigo** GESUND LEBEN für die Kommunikation mit den erwachsenen AOK-Versicherten belegen Sie die auflagenstärksten Special-Interest-Titel mit der Kernkompetenz Gesundheit und Verbraucherberatung. Die verbreitete Auflage beträgt pro Folge durchschnittlich 11,5 Millionen.
- Die personalisierte Distribution (bei Vermeidung von Mehrfachbelieferung in ein und denselben Haushalt) ist ein Garant dafür, dass die Leserschaft jeweils deutlich höher ist als die garantierte Auflage. Auch Nicht-AOK-Versicherte gehören dadurch zum Nutzerkreis der Magazine **bleibgesund/vigo** GESUND LEBEN.
- Laut der repräsentativen Akzeptanz- und Wirkungsmessung von produkt+markt marketing research 2013 kommt ein Heftexemplar von **bleibgesund** auf durchschnittlich 1,7 Leser. Dies wird durch aktuelle Werte bestätigt.
- Die redaktionelle Kompetenz in Sachen Gesundheit, Fitness, Wellness und Verbraucherberatung bietet eine ausgezeichnete Plattform für Werbung in einem glaubwürdigen Umfeld.
- Bei **bleibgesund**, als auch bei **vigo** GESUND LEBEN gibt es die Möglichkeit des Anzeigen-Splits. Das heißt, der Inserent hat die Wahl, die Zielgruppe der unter oder über 64-Jährigen anzusprechen.
- Die Anzeigenplätze bei **bleibgesund/vigo** GESUND LEBEN sind limitiert. Es empfiehlt sich daher eine rechtzeitige Buchung.
- Sehr günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis: Der Tausender-Auflagen-Preis für Insertionen (1/1 sw-4c) beginnt bei 7,19 €.
- Media-Extras, wie Anzeigenteilbelegung nach Region, Altersgruppe, die Möglichkeit von Motiv-Splits und die zahlreichen Zielgruppen-Selektionskriterien bei Beilagen und Beiheften (siehe hierzu die separate **Top-Splitting Preisliste**), sind weitere herausragende Werbeträger-Merkmale.
- Mehr Informationen unter www.wdv.de/bleibgesund

bleib
gesund



bleib**gesund** (25–64 Jahre):
II/18 = 7.395.670
verbreitete Exemplare



bleib**gesund** 65 (65 Jahre und älter)
II/18 = 2.513.097
verbreitete Exemplare



Auf einen Blick:

- 6 x jährlich
- Heftumfang: 36 bis 40 Seiten, zuzüglich lokale und regionale Erweiterungen von bis zu 12 Seiten
- Papier: Umschlag 150g/m², Innenteil 65g/m²
- Personalisiert direkt in die Haushalte
- Media-Extras: Anzeigenteilbelegung nach Regionen, Motiv-Split nach Regionen, Zielgruppen-Selektion bei Beilagen/Beiheftern. Anzeigenteilbelegung nach den beiden Altersgruppen 25 bis 64 Jahre oder 65 Jahre und älter, wobei in Sachsen und Thüringen die Alters-trennlinie der Magazine bei 60 Jahren liegt.

Redaktionelles Konzept

Das Magazin **bleibgesund** richtet sich an alle AOK-Mitglieder ab 25 Jahre (außer in Rheinland/Hamburg). Ein Heftexemplar von **bleibgesund** kommt auf durchschnittlich 1,7 Leser (Quelle: produkt+markt 2013).

Das Magazin macht seinen Lesern Lust auf ein gesundes Leben – ohne dabei angestrengt zu wirken. **bleibgesund** ist ein kompetenter Ratgeber in allen Fragen rund um Medizin und Gesundheit. Aber auch mit Themen aus den Bereichen Sport, Entspannung, Ernährung, Familie und Lifestyle trägt das Magazin den Interessen der Leser Rechnung.

Überraschende Themenzugänge, spannende und gründlich recherchierte Texte, modernes Infotainment, namhafte Experten sowie dynamische und großzügige Bildwelten begeistern die Leser. **bleibgesund** verfügt deshalb über eine große – durch zahlreiche Untersuchungen belegte – Akzeptanz beim Leser und damit über eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

Crossmedial ergänzt wird das redaktionelle Angebot des Magazins durch die Vernetzung mit digitalen Medienkanälen, etwa Websites, Tablet-Magazinen und sozialen Medien.



Terminplan 2019/2020

Die Auslieferung im Bereich der einzelnen AOK's (Bundesländer) erfolgt je nach Anzahl der Mitglieder innerhalb eines Zeitfensters von 3 Tagen bis 3 Wochen.

Das gesamte Auslieferungszeitfenster einer Folge (von der jeweils erstausliefernden bis zur letzausliefernden AOK) beträgt bis zu 8 Wochen.

Folge Nr.	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Auslieferung	
			ab	bis
1/19	15.10.18	07.11.18	07.01.19	11.03.19
2/19	03.12.18	16.01.19	18.03.19	08.05.19
3/19	11.02.19	12.03.19	08.05.19	02.07.19
4/19	15.04.19	14.05.19	18.07.19	20.09.19
5/19	17.06.19	16.07.19	05.09.19	18.10.19
6/19	12.08.19	10.09.19	15.11.19	09.01.20
1/20	14.10.19	12.11.19	08.01.20	11.03.20
2/20	09.12.19	07.01.20	18.03.20	08.05.20

Anzeigenformate

	Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen ¹	
	Breite/mm	Höhe/mm	Breite/mm	Höhe/mm
1/1 Seite	189	250	205	275
1/2 Seite hoch quer	90	250	98	275
	189	123	205	135
2. Umschlagseite	189	250	205	275
3. Umschlagseite	189	250	205	275
4. Umschlagseite	–	–	205	225

Insertionspreise für bleibgesund²

bleibgesund (personalisierter Versand an Empfänger im Alter 25 bis 64 Jahre) ³	bleibgesund 65 (personalisierter Versand an Empfänger im Alter 65 Jahre und älter) ³	bleibgesund ^{gesamt} (personalisierter Versand an Empfänger ab 25 Jahre)
53.200,- €	34.200,- €	84.800,- €
28.200,- €	18.300,- €	45.100,- €
56.900,- €	36.600,- €	90.700,- €
54.800,- €	35.200,- €	87.300,- €
58.500,- €	37.600,- €	93.200,- €

¹ Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten je 4 mm, bei 4. US 4 mm seitlich und unten. Textelemente sind mind. 5 mm vom Rand zu platzieren.

² Bundesweit außer in Rheinland/Hamburg, dort erscheint das Magazin **vigo** GESUND LEBEN.

³ In Sachsen und Thüringen ist die Alterstrennlinie bei 60 Jahren.



vigo GESUND LEBEN
(18–64 Jahre)



II/18 = 1.165.582
verbreitete Exemplare

vigo GESUND LEBEN 65
(65 Jahre und älter)



II/18 = 376.492
verbreitete Exemplare



Auf einen Blick:

- **vigo** GESUND LEBEN 5 x jährlich/**vigo** GESUND LEBEN 65 4 x jährlich
- Heftumfang: 52 Seiten
- Papier: Umschlag 150g/m², Innenteil 65g/m²
- An AOK-Mitglieder im Rheinland und Hamburg ab 18 Jahre (ohne Studenten)
- Personalisiert direkt in die Haushalte
- Media-Extras: Anzeigenteilbelegung nach den beiden Altersgruppen 18 bis 64 Jahre oder 65 Jahre und älter. Anzeigenteilbelegung nach Region, Motiv-Split nach Region, Zielgruppen-Selektion bei Beilagen/Beiheftern
- 2017 und 2018 gewann **vigo** GESUND LEBEN Silber beim BCM-Award. Nach dreimal Gold zog das **vigo**-Mediensystem in die „Hall of Fame“ ein.

Redaktionelles Konzept

vigo GESUND LEBEN – das Kundenmagazin der AOK Rheinland/Hamburg – gehört zu den crossmedial ausgerichteten, gleichnamigen Kommunikationskanälen, die mit weiteren Magazinen für bestimmte Zielgruppen, mit eigenem Online-Portal (**vigo.de**) inklusive Newsletter sowie einem eMagazine (**vigo.de/emag**) verschiedene Kommunikationskanäle bedient. Medizin, Gesundheit sowie Leben/Kultur im Rheinland bzw. in Hamburg sind die thematischen Felder, auf denen sich die beiden **vigo**-Regionalausgaben bewegen.

Der Themenmix auf 52 Seiten beinhaltet spannende Reportagen aus den Kliniken, Praxen und Labors; interessante Hintergrundberichte rund um populäre Gesundheitsthemen; nutzwertige Beiträge zu Fitness und Freizeit, Lifestyle, Entspannung oder Ernährung.

Alle Beiträge sind konsequent auf die Verbreitungsgebiete Rheinland und Hamburg zugeschnitten.



Terminplan 2019/2020

Folge Nr.	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Auslieferung	
			ab	bis
1/19	09.10.18	29.11.18	17.01.19	31.01.19
2/19	14.11.18	11.02.19	01.04.19	15.04.19
3/19	25.03.19	13.05.19	01.07.19	15.07.19
4/19	11.06.19	30.07.19	17.09.19	01.10.19
5/19	12.08.19	30.09.19	18.11.19	02.12.19
1/20	09.10.19	28.11.19	17.01.20	31.01.20
2/20	14.11.19	11.02.20	01.04.20	15.04.20

Anzeigenformate

Insertionspreise für vigo GESUND LEBEN²

	Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen ¹		vigo GESUND LEBEN ² (personalisierter Versand an Empfänger im Alter 18 bis 64 Jahre, ausgenommen sind Studenten)	vigo GESUND LEBEN 65 ³ (personalisierter Versand an Empfänger im Alter 65 Jahre und älter)	vigo GESUND LEBEN ³ gesamt (personalisierter Versand an Empfänger ab 18 Jahre, ausgenommen sind Studenten)
	Breite/mm	Höhe/mm	Breite/mm	Höhe/mm			
1/1 Seite	189	250	205	275	11.000,- €	6.000,- €	16.490,- €
1/2 Seite hoch quer	90	250	98	275	5.830,- €	3.180,- €	8.740,- €
	189	123	205	135			
2. Umschlagseite	189	250	205	275	11.770,- €	6.420,- €	17.640,- €
3. Umschlagseite	189	250	205	275	11.330,- €	6.180,- €	16.980,- €
4. Umschlagseite	–	–	205	225	12.100,- €	6.600,- €	18.140,- €

¹ Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten je 4 mm, bei 4. US 4 mm seitlich und unten. Textelemente sind mind. 5 mm vom Rand zu platzieren.

² Personalisierter Versand nur an Versicherte der AOK Rheinland/Hamburg.

³ Nicht belegbar zu den Folgen 1/2019 und 4/2019.

Media-Extras: Anzeigenteilbelegung

nach Regionen bei bleibgesund/vigo GESUND LEBEN (Folgen 1/2019 bis 2/2020)

bleibgesund/vigo GESUND LEBEN bietet die Möglichkeit Regionen separat zu belegen, d.h. sogenannte Teilbelegungsanzeigen zu schalten. Die Aufnahmemöglichkeit für Teilbelegungsanzeigen ist allerdings begrenzt. Es empfiehlt sich daher eine möglichst frühzeitige Anfrage und Buchung.

Teilbelegungspreise:	verbr. Auflage TEx ¹	25 bis 64 Jahre ²		verbr. Auflage TEx ¹	65 Jahre und älter ³	
		1/1 sw-4c	1/2 sw-4c		1/1 sw-4c	1/2 sw-4c
Baden-Württemberg	1.755	20.900 €	11.500 €	694	10.400 €	5.700 €
Bayern	1.766	21.700 €	11.900 €	647	10.500 €	5.800 €
Bremen	95	2.500 €	1.400 €	33	1.500 €	850 €
Hamburg⁴	139	3.000 €	1.700 €	47	1.600 €	900 €
Hessen	523	7.000 €	3.900 €	117	3.600 €	2.000 €
Niedersachsen	1.220	16.400 €	9.000 €	321	6.000 €	3.300 €
Rheinland⁴	1.026	10.800 €	5.900 €	329	5.300 €	3.000 €
Sachsen-Anhalt	284	5.300 €	2.900 €	147	4.000 €	2.200 €
Schleswig-Holstein & Westfalen-Lippe	248	4.500 €	2.500 €	123	1.400 €	800 €
= AOK NORDWEST	833	11.000 €	6.000 €	284	3.800 €	2.100 €
	= 1.081	14.200 €	8.000 €	= 407	4.600 €	2.600 €
Berlin & Brandenburg	519	8.400 €	4.600 €	111	3.700 €	2.100 €
& Mecklenburg-Vorpommern	152	3.300 €	1.800 €	39	1.400 €	800 €
= AOK Nordost	= 671	10.000 €	5.500 €	= 150	4.600 €	2.600 €
Sachsen & Thüringen = AOK PLUS	1076	15.400 €	8.500 €	340	6.500 €	3.600 €
Rheinland-Pfalz & Saarland						
AOK Rheinland-Pfalz/ Saarland	502	8.000 €	4.400 €	163	4.600 €	2.500 €

¹ Stand: September 2018

² In Rheinland und Hamburg ab 18 Jahre, in Sachsen-Anhalt ab 16 Jahre, in Sachsen und Thüringen bis 59 Jahre

³ In Sachsen und Thüringen ab 60 Jahre

⁴ Rheinland und Hamburg haben anstelle von bleibgesund das Magazin vigo GESUND LEBEN

Media-Extras:

Anzeigenmotiv-Split pro Landes-AOK

In bleib**gesund/vigo** GESUND LEBEN können pro Folge mehrere Anzeigenmotive (bei gleichem Format) eingesetzt werden. Die Wechselmöglichkeiten ergeben sich aus den Teilbelegungs-Einheiten auf der Seite 8. Der Mehrwert für Inserenten: realer Test unterschiedlicher Angebote oder Gestaltungsvarianten möglich.

Preiszuschlag: pro Extra-Motiv nur 500,- €.

Zielgruppen-Selektion für Beilagen/Beihefter

Die personalisierte Distribution der AOK-Magazine macht eine individuelle Selektion der Zielgruppen nach nebenstehenden Vorgaben möglich:

- 1 Niensengebiete
 - 2 Bundesländer
 - 3 Geschlecht
 - 4 Altersgruppen: 25–39, 40–49, 50–64, 65–69,
70–79, 80+ Jahre
 - 5 Lebensphase Rentner
 - 6 Kinder im Haushalt (nur in einigen Bundesländern)
 - 7 Ausgewählte (zweistellige) PLZ-Gebiete
 - 8 GfK-Regiotypen
 - 9 GfK-Kaufkraftindex
- Alle Vorgaben sind beliebig kombinierbar, lediglich die Vorgaben **7**, **8** und **9** können nicht miteinander kombiniert werden.
- Selektiert werden kann hierbei aus einem Adress-Potential von über 11,5 Millionen.

Fordern Sie hierzu unsere Media-Daten „Top-Splitting“ an!

Druckunterlagen und Insertionshinweise

Dateiformate

Adobe-PDF:

PDF-X/1a:2001 (PDF 1.3 – nur CMYK)
PDF-X/1a:2003 (PDF 1.4 – nur CMYK)
PDF-X/3:2002 (PDF 1.3 – nur CMYK)
PDF-X/3:2003 (PDF 1.4 – nur CMYK)
PDF-X/4 (PDF 1.6 – nur CMYK)

Farbprofil: ISOcoated v2 300 (ECI)

Modus: CMYK

Schriften: eingebunden

Hinweise: Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt für Positivtext und 8 Punkt für Negativtext. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u. U. die druckbaren Mindestlinienstärken (0,20 mm bei Positivtext, 0,25 mm bei Negativtext) unterschritten werden. Um Passerschwierigkeiten bei Negativtext zu vermeiden, sollte der Text fett sein.

Multiple-Master-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Doppelbyte-Schriften dürfen ebenfalls nicht verwendet werden. True Type-Schriften sollten nicht verwendet werden – sie müssen ggf. freigegeben werden.

Bitte keine Schriftenmodifizierungen wie bold oder italic verwenden.

Bilder:

Auflösung Farb- und Graustufenbilder: 300 dpi
Strichbildaauflösung: 1200 dpi
Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

Beschnitte/Abstände: Endformat zzgl. 4 mm
Beschnitt an allen Seiten; bei der 4. US 4 mm an den Seiten und unten.

Beschnittmarken anlegen. Wichtige Bestandteile der Anzeige (Headlines, Texte, Logos etc.) die nicht angeschnitten werden dürfen, mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Hinweis: Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen.

Farbabweichungen bei bleibgesund durch auf-lagenbedingte, unterschiedliche Druckverfahren sind möglich.

Datenanlieferung

**wdv Gesellschaft für Medien &
Kommunikation mbH & Co. OHG**

Christina Rupperti/Stefanie Roeder
Siemensstraße 6

61352 Bad Homburg

Fon 06172 670-887/-843

Fax 06172 670-871

E-Mail aok.anzeigenservice@wdv.de

FTP Voranmeldung ist erforderlich

Wichtige Hinweise zur Gestaltung der Insertionen

1. Alle Anzeigen werden vom Verlag mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
2. Die Inserenten werden gebeten, frühestmöglich ein Ansichts-PDF des Anzeigenmotivs zur Prüfung durch den Herausgeber an anzeigenmarketing@wdv.de zu schicken. Dies gilt auch für Beilagen und Beihefter.
3. In den Insertionen selbst sind Ansprache-Formulierungen wie „Leser“ oder „bleibgesund/vigo GESUND LEBEN-Empfänger“ vom Herausgeber nicht zugelassen, ebenso eine Bezugnahme auf die AOK.
Grund: Diese Formulierungen führen aufgrund des Community-Empfehlungsscharakters, den die Insertionen in den AOK-Medien genießen, dazu, dass viele AOK-Versicherte sich bei Rückfragen zu Insertionsinhalten an die AOK wenden.
4. Bei Verwendung von Code-Nummern in den Insertionen darf nicht „AOK“ oder der Titelname (bleibgesund/vigo GESUND LEBEN) verwendet werden. Dies gilt auch für die Verwendung von Internet-Flash-Pfaden.
5. Auftragsbestätigungen des Verlages erfolgen daher – solange die endgültige Druckunterlage nicht gesichtet werden konnte – unter dem Vorbehalt der Zustimmung des Herausgebers.

Rabatte

Anstatt von Mal- und Mengenrabatten werden den Werbungtreibenden Nachlässe anhand der Umsatz-Rabattstaffel gewährt. Die addierte Summe der Brutto-Insertionsumsätze von **bleibgesund/vigo** GESUND LEBEN innerhalb eines Abschlussjahres ist Maßstab dafür, welcher Umsatzrabatt gewährt wird.

• über	50.000 € =	2%
• über	75.000 € =	3%
• über	100.000 € =	4%
• über	125.000 € =	5%
• über	150.000 € =	6%
• über	175.000 € =	7%
• über	200.000 € =	8%
• über	225.000 € =	9%
• über	250.000 € =	10%
• über	300.000 € =	11%
• über	350.000 € =	12%
• über	400.000 € =	13%
• über	450.000 € =	14%
• über	500.000 € =	15%

Zahlungsbedingungen und Skonti

14 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto. Lastschriftverfahren mit 3% Skonto möglich.

Hinweise:

- Skonto wird nur gewährt, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind.
- Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin bei Kunden aus dem Ausland.
- Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen gültigen Mehrwertsteuer.

Verlag

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG
Siemensstraße 6
61352 Bad Homburg

Anzeigenmarketing

Claudia Mecky

Fon 06172 670-894

Fax 06172 670-864

E-Mail anzeigenmarketing@wdv.de

Bankverbindungen

Postbank, Frankfurt a. M.

IBAN DE86 5001 0060 0077 3086 03,
BIC PBNKDEFFXXX

Deutsche Bank AG, Hanau

IBAN DE27 5067 0009 0040 9649 00,
BIC DEUTDEFF506

Frankfurter Sparkasse

IBAN DE03 5005 0201 0000 7056 65,
BIC HELADEF1822

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese finden Sie auf www.wdv.de/aok-titelfamilie

Ihre Ansprechpartner

Baden-Württemberg

GuTe MEDIABERATUNG

Gunther Teufel

Heckeweg 6

71701 Schwieberdingen

Fon 07150 913 025

teufel@gute-mediaberatung.de

Nordrhein-Westfalen

GETZ & GETZ Medienvertretung

Sebastian Getz

Stöcker Weg 64

51503 Rösrath

Fon 02205 86 179

Fax 02205 85 609

info@getz-medien.de

Bayern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Medienbüro Petra Macari

Petra Macari

Parkstr. 27/Fasanenpark

82008 Unterhaching

Fon 089 582 211

Fax 089 58 090 297

medienbuero.macari@t-online.de

Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz

MD Medien Dienste GmbH

Rainer Karpenfeld

Baumweg 19

60316 Frankfurt am Main

Fon 069 943 331-22

Fax 069 4 990 386

karpenfeld@mdmedien.de

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

mn-medien

c/o sellmedia group

Martina Nadolny

Kieler Str. 464-470

22525 Hamburg

Fon 040 548 876 787

Fax 040 548 876 670

nadolny@mn-medien.de

reefschlaeger@mn-medien.de

Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co.OHG

Siemensstraße 6 • 61352 Bad Homburg

Anzeigenmarketing

Claudia Mecky

Fon 06172 670-894

Fax 06172 670-864

anzeigenmarketing@wdv.de

Abwicklung

Christina Rupperti/Stefanie Roeder

Fon 06172 670-887/-843

Fax 06172 670-871

aok.anzeigenservice@wdv.de

Aktuelle Informationen zum
Verlag und zu den führenden
Print-Werbeträgern des wdv
finden Sie unter www.wdv.de